

"Noi e la pubblicità"



progetto ideato e curato da Educarte soc. coop.



CAMPO D'AZIONE

L'uso quotidiano, spesso "strumentale", dell'immagine di donne, merita una profonda riflessione: alle figure femminili "soggetto" delle opere che i ragazzi hanno osservato in mostra, si contrappongono le nuove icone contemporanee spesso trattate come "oggetto" dal piccolo schermo e dal mondo pubblicitario. Come veniva rappresentato il corpo femminile nel XIX e XX secolo quando ancora non esisteva la televisione? Come viene rappresentato oggi? Attraverso la videoproiezione, saranno sottoposti ai ragazzi esempi di famose pubblicità che offendono e mortificano la dignità della donna (a volte anche dell'uomo); punto di partenza sarà imparare a leggere e a decodificare correttamente la struttura stessa dell'immagine (soggetto, ambientazione, colori dominanti...) con lo scopo di acquisire uno spirito critico e una maggior consapevolezza rispetto a quanto ci circonda. Che legame c'è tra un corpo seminudo di donna e il prodotto reclamizzato? La pubblicità è specchio della società che la produce? Saranno mostrate ai ragazzi "storiche" pubblicità della prima metà del secolo scorso come esempi di felice e riuscita commistione di linguaggi artistici e pubblicitari.

DESTINATARI

Studenti delle classi terze della Scuola Secondaria di primo grado e studenti della Scuola Secondaria di secondo grado

TEMPI

Uno o più incontri per classe della durata di 2 ore ciascuno. Le lezioni si svolgeranno in classe nei mesi di marzo e aprile 2011, secondo un calendario da concordare direttamente con gli insegnanti.

METODOLOGIA

Le lezioni, che prevedono il coinvolgimento diretto degli studenti, si avvarranno di proiezioni di immagini, di dispense (direttamente fornite dalle operatrici) e bibliografia aggiornata. Punto cardine



Educarte Soc. Coop.

Sede legale: via Circonvallazione, 57; 29028 Ponte dell'Olio (Pc)

Tel. 0523/878450; e-mail info@educartesrl.it

Partita Iva 01417120332

della nostra metodologia è mettere in atto procedure e strumenti per la verifica e la valutazione dei progetti realizzati, consapevoli che l'azione valutativa è fin dalla prima fase, inscindibile dalla progettazione.

OBIETTIVI DIDATTICO-EDUCATIVI

- Fornire agli studenti le competenze di base per imparare a leggere l'immagine pubblicitaria da un punto di vista iconografico e formale, al fine di non subire passivamente tutto ciò che ci viene mostrato
- Favorire nello studente lo sviluppo di uno spirito critico per comprendere la pubblicità in tutti i suoi molteplici aspetti
- Promuovere una corretta visione di sé e dell'altro nel pieno rispetto delle differenze di genere e sesso
- Avvicinarsi al "colore" partendo dalla sua percezione e dalle sue potenzialità espressive e simboliche
- Stimolare una capacità di lettura interdisciplinare
- Stimolare la creatività e la fantasia di ogni singolo studente partendo dai linguaggi propri dell'arte

MATERIALI

Le schede didattiche e gli eventuali altri materiali necessari in laboratorio saranno forniti dalle esperte.



Educarte Soc. Coop.

Sede legale: via Circonvallazione, 57; 29028 Ponte dell'Olio (Pc)

Tel. 0523/878450; e-mail info@educartesrl.it.

Partita Iva 01417120332