

L'ARTE DI CREARE EVENTI

COME NASCE UN EVENTO ARTISTICO-CULTURALE

a cura di Educarte soc. coop.



Destinatari

Studenti delle Scuole secondarie di secondo grado

Premessa

Difficilmente visitando una mostra allestita in qualsiasi spazio espositivo (musei, gallerie...) o partecipando a un generico “evento culturale” si ha l'esatta percezione di quante persone e, di conseguenza, quante competenze, si muovano dietro. La progettazione di mostre d'arte e di eventi richiede non solo passione e conoscenza della materia ma anche spiccate capacità organizzative. Più l'evento è complesso e ambizioso più occorrerà tempo per progettare ogni fase e prevederne i costi.

Nel momento in cui si decide di organizzare un evento artistico-culturale sono diversi gli aspetti da valutare: innanzitutto bisogna avere un programma ben definito e dettagliato delle attività che si andranno a proporre ed è necessario avere già scelto una location adatta a presentare l'evento (la capacità di attrarre il pubblico dipende molto anche da questo). É indispensabile, inoltre, conoscere ciò che accade attorno a noi, in modo da evitare di proporre un evento simile ad uno già proposto da altri o sovrapposizioni temporali con proposte dello stesso genere.

Tipologia di percorso

Il percorso illustrerà i diversi passaggi che generalmente si affrontano quando si dà vita a un evento:

- ideazione dell'evento (definizione del budget, della location, delle date in cui si svolgerà...)
- identificazione della tipologia di evento che si sta organizzando (privato o pubblico, al chiuso o all'aperto, gratuito o a pagamento...) per la richiesta di eventuali permessi agli uffici competenti
- definizione dei soggetti coinvolti
- ricerca degli sponsor
- grafica dell'evento
- promozione dell'evento attraverso materiale promozionale cartaceo (brochure, manifesti, totem, banner...) e on line (siti, social network...)
- conferenza stampa (preparazione del comunicato e delle cartelle stampa)



Educarte Soc. Coop.

Sede legale: via Circonvallazione, 57; 29028 Ponte dell'Olio (Pc)

Tel. 0523/878450; e-mail info@educartesrl.it

Partita Iva 01417120332

Nel caso si tratti di una mostra d'arte si dovranno tenere in considerazione anche questi fattori:

- richieste di prestito delle opere (individuazione dei Musei, Gallerie, soggetti privati)
- assicurazione delle opere
- curatela del catalogo della mostra
- organizzazione del vernissage e del buffet
- allestimento (ideazione del percorso espositivo ma anche collocazione delle opere siano esse dipinti, sculture o installazioni...)
- eventi collaterali all'interno dell'apertura della mostra
- sezione didattico-educativa

Gli eventi scelti come esempio durante le lezioni saranno i seguenti:

- 1) **Amos Nattini pittore di altri mondi.** Mostra d'arte tenutasi nel 2015 a Parma in Galleria Nazionale
- 2) **Guatelli contemporaneo.** Evento culturale a carattere interdisciplinare in corso a Collecchio a Villa Soregna in collaborazione con il Museo Guatelli e l'Università Bicocca di Milano
- 3) **Dire, fare, leggere e narrare.** Festival di lettura per ragazzi e ragazzi organizzato e promosso da n. 5 biblioteche del territorio di Parma (Collecchio, Sala Baganza, Montechiarugolo, Felino e Traversetolo)
- 4) **Itinerari a carattere turistico-culturale** con lo scopo di valorizzare e far conoscere il territorio (arte, tradizioni gastronomiche, bellezze naturalistiche...) delle province di Parma e Piacenza

Obiettivi

Il progetto intende fornire agli studenti le basi metodologiche per ideare, creare e organizzare un evento di natura culturale. Saranno presentati alcuni esempi di progettazione di mostre d'arte e di eventi culturali curati dalle docenti in provincia di Parma, al fine di rendere il più concreta possibile l'esperienza dell'organizzazione in campo culturale.

Gli studenti così comprenderanno che organizzare un evento di qualsiasi genere, sia culturale o meno, non è per niente un'attività da fare all'ultimo minuto o da improvvisare. Sia che si tratti di una mostra di pittura, di fotografia, della presentazione di un libro o di un concerto musicale, è necessario affidarsi a dei professionisti con le giuste competenze.

Metodologia

Le lezioni saranno articolate in due momenti: alla parte teorica di presentazione in power point seguirà quella laboratoriale in cui gli studenti lavoreranno in piccoli gruppi. Saranno fornite le schede di lavoro con le linee guida per la progettazione di un evento culturale interamente ideato dai ragazzi.

Tempi

n. 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno.



Educarte Soc. Coop.

Sede legale: via Circonvallazione, 57; 29028 Ponte dell'Olio (Pc)

Tel. 0523/878450; e-mail info@educartesrl.it

Partita Iva 01417120332